

Economia Circular

Sustentabilidade, Inovação e Competitividade



João Carlos Redondo

Atuação com propósito!

Qual é o seu propósito pessoal?



Qual é o propósito da sua empresa?

Atuação ética e responsável!

↗ 3 perguntas que respondem muita coisa:



O que você usa e não paga?



Quando seu negócio cresce, em que medida crescem os problemas que ele transfere para a sociedade?



O que acontecerá quando isso começar a ser cobrado?

Geração de resíduos?



Ambiente mais complexo!



Mitigação das externalidades

Pressão do Governo e Sociedade

Crescimento de Barreiras não tarifárias

Aumento dos custos operacionais



Oportunidades!



Elevar o nível
de
consciência
ambiental da
organização



Repensar
processos



Engajar
Stakeholders



Reducir
custos
operacionais



Gerar
atributo de
valor para
marca



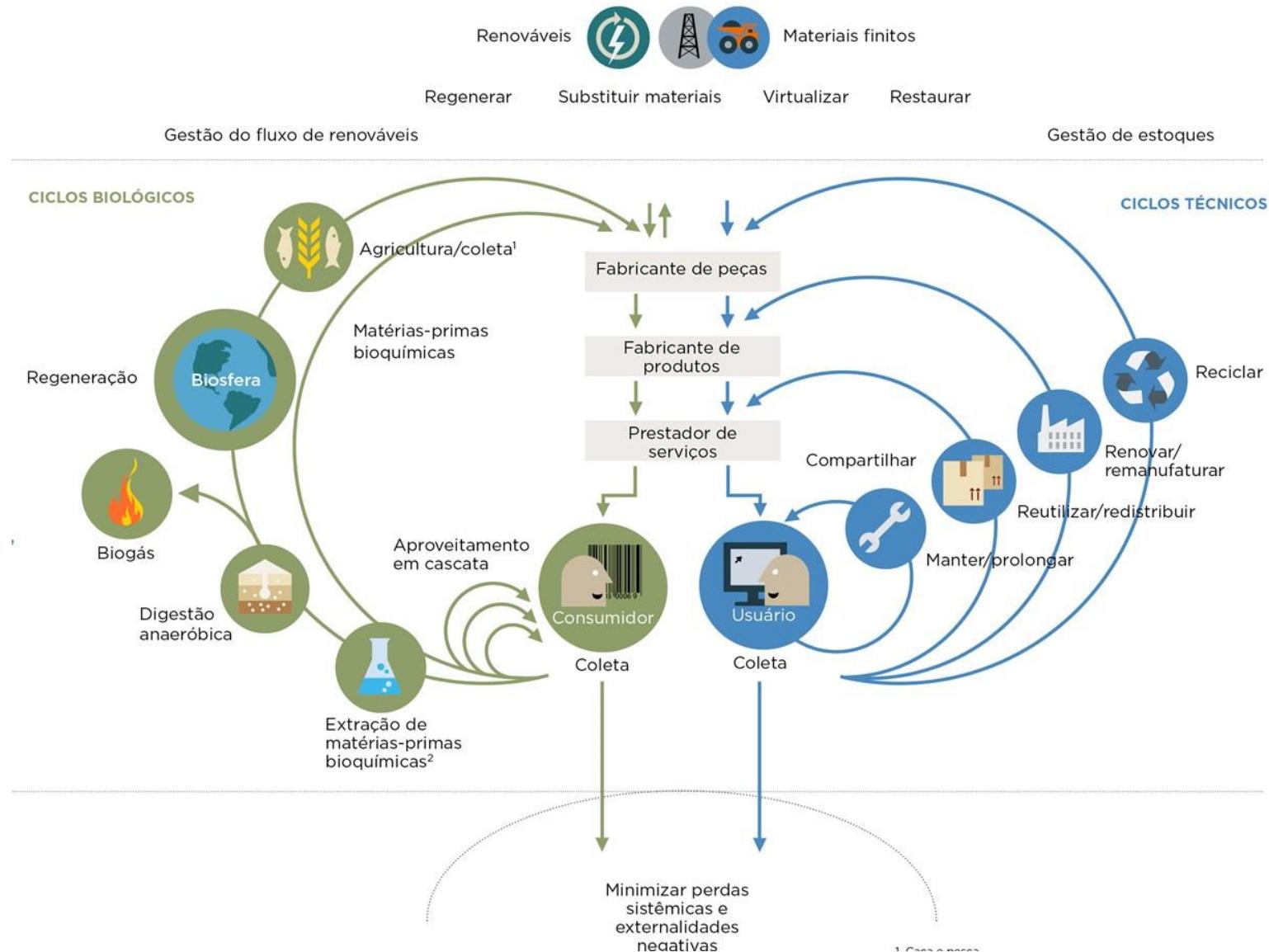
Geração e proteção de valor

Fonte: Stuart Hart

	Resultados	Ganhos	Retorno
Proteção de Valor	"Compliance" Licença para Operar	Mitigação de Riscos	Curto Prazo
	Governança	Fortalecimento da reputação	Médio / Longo Prazo
	Reputação		

	Resultados	Ganhos	Retorno
Construção de Valor	Eficiência Operacional Acesso à Capital	Ganho de Eficiência	Curto Prazo
	Aumento das Vendas	Ganho de Competitividade	Médio / Longo Prazo
	Inovação e Marca		

Oportunidades da nova economia



Uma jornada de grandes oportunidades

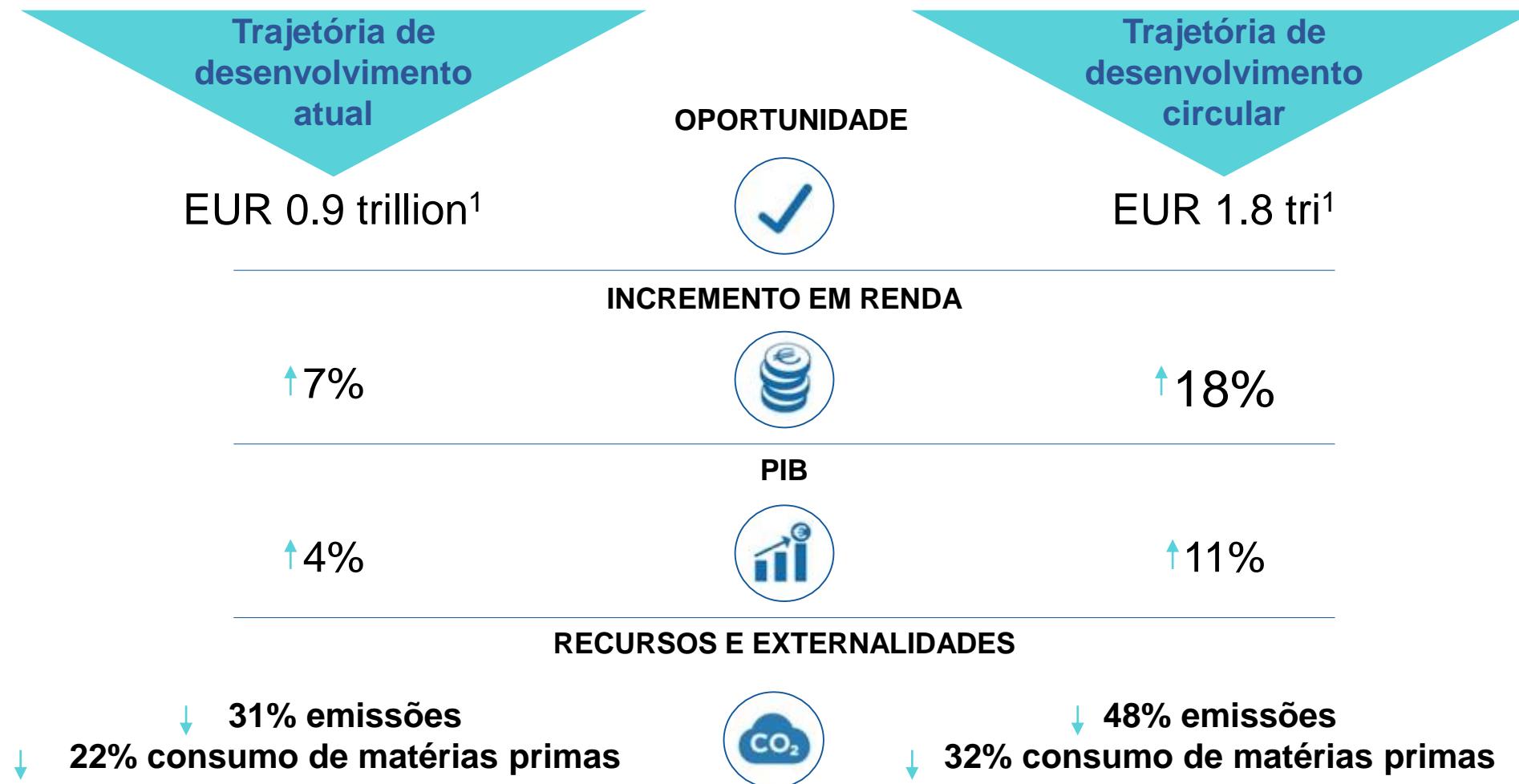
Construção de novos rumos para a geração de valor:

- ✓ Novos modelos de negócios nos ciclos técnicos
- ✓ Um sistema regenerativo e intensivo em inteligência no ciclo biológico
- ✓ Otimização de fluxos de materiais e capital social
- ✓ Maior acesso por meio de modelos de negócios circulares
- ✓ Rumo a uma economia mais resiliente

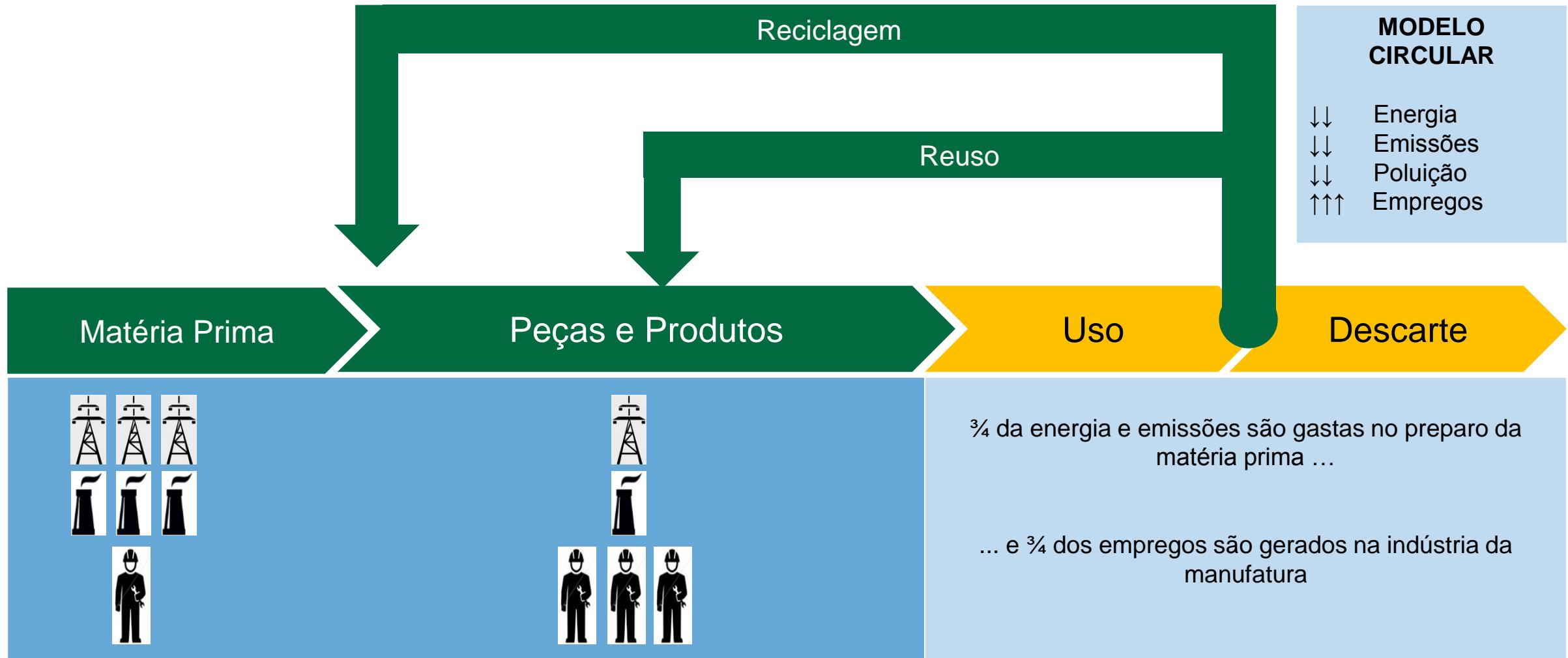


O atraente racional econômico

Europa até 2030



Porque um modelo circular?



Duas medidas para se atingir a Economia Circular:

Reuso, Reparação ou Remanufatura de produtos e seus materiais. Isso cria empregos e diminui o uso de materiais virgens.

Conversão dos produtos em serviços, para que os materiais sejam mantidos sob posse do fabricante. Isso diminui os custos de aquisição de matéria-prima e de produção.

Princípios da economia circular:

↗ Princípio 1

↗ Preservar e aprimorar o capital natural controlando estoques finitos e equilibrando os fluxo de recursos renováveis

↗ Princípio 2

↗ Otimizar o rendimento de recursos fazendo circular produtos, componentes e materiais em uso no mais alto nível de utilidade o tempo todo, tanto no ciclo técnico quanto no biológico.

↗ Princípio 3

↗ Estimular a efetividade do sistema revelando e excluindo as externalidades negativas desde o princípio.

ESTUDO DE CASO

Equipamentos Eletroeletrônicos: HP e Sinctronics (Sorocaba - Brasil)

Objetivo: Eliminar perdas e ampliar valor ao longo da cadeia.
Primeiro ecossistema integrado de inovação circular em
Equipamentos Eletroeletrônicos no Brasil

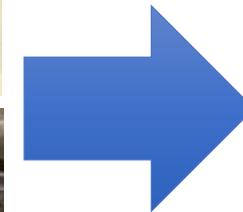


Para cliente: Modelos de performance de produtos, *take back* de produtos pós-consumo e tecnologia de rastreabilidade;

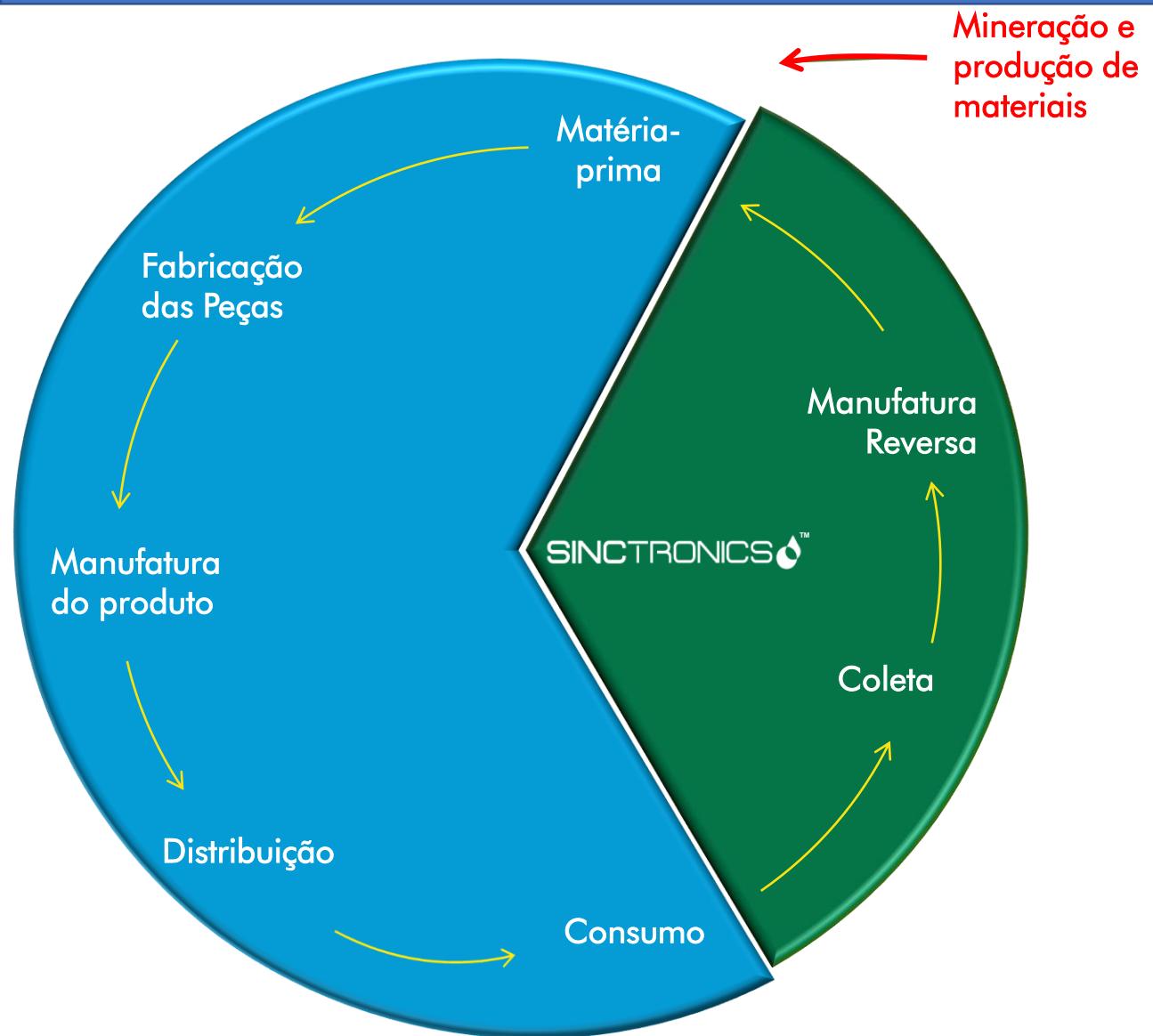
Manufatura: Parceria gera planta de reaproveitamento material (Sinctronics), P&D e inclusão social

Resultados iniciais: 30% redução de custo para cliente, 50% menos tempo de coleta dos produtos pós-consumo produção e mais de 250 ton/ano de matéria-prima reciclada de alta qualidade

O desafio de transformar resíduos em peças para novos produtos



Habilitando novos modelos de produção



Mineração e
produção de
materiais

Redução de consumo de energia e
emissões

Produtos Sincronics

ABS
Reciclado

HIPS
Reciclado

Redução no consumo de
energia*

64%

82%

Redução em emissões de
CO2*

55%

71%

* Comparação com materiais virgens. Trabalho
executado em parceria com a UFSCar

Economia Circular em Eletroeletrônicos

Input

Resíduos eletroeletrônicos



Processo



Produtos

Novas peças para equipamentos e novos produtos

New parts



Pallet Plastic



Plastic Resin



Plastic Seat



Floor



Inovação Disruptiva!!

Inovação e atuação ética compõem a base para a perenidade de uma empresa!



Ao elevar o nível de consciência da organização e trabalhar a liderança, estimula-se o pensamento criativo e se desenvolve um ambiente em que o erro faz parte do aprendizado.

A large, semi-transparent circular graphic occupies the left side of the slide. It features a hand reaching towards a glowing blue Earth globe. The globe is illuminated with bright blue light, showing continents and a network of glowing lines representing communication or data flow. The background of the slide is a solid medium blue.

Obrigado!

João Carlos Redondo
joao.redondo91@gmail.com
11-98205-9981